

## Anteckningar, möte om marknadsföringsmaterial 27 april 2011

Närvarande: Rikard Bruzelius                      Stefan Kangas                      Johan Söderberg  
                 Gustav Eek                                      Leif-Jöran Olsson  
                 Mattias Ivarsson                                  Stian Rødven Eide

Mötet diskuterade den grundläggande frågan hur politisk föreningen ska vara. Om man är mer försiktig så kan man attrahera fler. Bra formuleringar kan innehålla t.ex. “tjuvlyssning”, “spioneri”, “utnyttjande”, “kontroll”, etc.

Det är lika mycket ett val att välja kommersiell e-post som att välja en fri e-post tjänst, men folk ser det som ett ickeval:

- “Vill du vara med och bygga upp världens största databas... tillsammans med Google och Facebook, eller vill du...”

Vi vill göra det krångligt för människor att skicka e-post.

Mötet beslutade att beställa klistermärken, vitt på svart. Stian tar kontakt med tryckeri.

Mötet beslutade också att affischer skulle tryckas i den senaste varianten. Leif-Jöran gör det. Platser (och ansvariga personer) som ska affischeras är

- Chalmersområdet (Stefan)
- Medicinareberget (Rikard)
- Humanisten med omnejd (Gustav och Leif-Jöran)
- Folkets hus (Mattias)
- Sprängkullegatan (Johan)

Föreningen ska marknadsföras under 1 maj. Stefan sammanställer ett flygblad i A6 för spridning.

- Mattias ansvarar för spridning på Masthuggstorget (samling 12.30) och
- Gustav på Gustav Adolfs torg kl 14.30.

Det ska vara ett arbetsmöte för cirkulär torsdag 5 maj kl 18.00.

---

Sekreterare Gustav Eek